



Lisbon School
of Economics
& Management
Universidade de Lisboa

Economia Experimental

Primeiro Semestre 2026-27

Professora: Susana Peralta

E-mail: susana.peralta@iseg.ulisboa.pt

Aulas: Terças & Quintas, 12:00-13:30, F1 113 | F1 008 + F2 102 (ver plano)

Horário de atendimento: por marcação

Apresentação

A Economia não é apenas uma ciência teórica e observacional, podendo também ser estudada através de métodos experimentais. As experiências económicas permitem testar teorias, obter evidência para o desenvolvimento de ideias e modelos económicos e contribuir para o debate sobre políticas públicas.

A abordagem experimental é utilizada em diversas áreas da economia, incluindo Microeconomia, Teoria dos Jogos, Economia Comportamental, Economia Industrial, Finanças Públicas, Economia do Trabalho, Comércio Internacional, Economia do Desenvolvimento e Macroeconomia. Empresas, governos e instituições da União Europeia recorrem a experiências no âmbito das suas atividades.

A UC apresenta os principais métodos da Economia Experimental, algumas das suas áreas de investigação e respetivas aplicações. É abordada a metodologia da investigação experimental em Economia e apresentados diferentes tipos de experiências. Os estudantes desenvolverão competências para conceber, planear e realizar uma experiência, bem como para analisar dados experimentais. Será analisada a forma como os métodos experimentais podem contribuir para ultrapassar problemas de identificação associados à utilização de dados não experimentais.

Serão realizadas várias experiências em laboratório, recorrendo a software experimental de código aberto. Nas experiências realizadas em aula, os estudantes participarão simultaneamente enquanto sujeitos experimentais e enquanto analistas, interpretando e explicando os resultados obtidos. Entre outros exemplos, poderemos organizar experiências em mercados com controlo de preços, situações em que os vendedores procuram coordenar-se na fixação de preços, experiências sobre bens públicos e negociação, bem como métodos laboratoriais para medir preferências individuais, nomeadamente preferências perante o risco. Serão ainda discutidas algumas aplicações da Economia Experimental à Macroeconomia.

Objetivos

- Compreender o comportamento dos indivíduos e a forma como tomam decisões, recorrendo à metodologia da Economia Experimental.
- Comparar o comportamento observado com o comportamento pressuposto pela teoria económica convencional.
- Analisar de que forma a evidência experimental pode contribuir para melhorar as previsões da teoria económica.
- Aprender a conceber e realizar uma experiência em economia.
- Aprender a analisar dados experimentais.

Bibliografia (não obrigatória)

- Ertaç, Seda and Maximiano, Sandra (2010). *Experimental Economics in 21st Century Economics: A references Handbook*, vol. I. Sage Publications.
- Friedman, Daniel and Shyam Sunder (1994). *Experimental Methods: A Primer for Economists*. Cambridge University Press, 1994.
- Holt, Charles (2007), *Markets, Games & Strategic Behavior*, Person Addison-Wesley.
- Kagel, John and Alvin Roth (1995). *The Handbook of Experimental Economics*. Princeton University Press.

Materiais do curso

Os avisos e as leituras complementares serão disponibilizados no Fenix. Recomenda-se a consulta regular.

Avaliação

OPÇÃO 1 (RECOMENDADA)

5 lab reports (3% cada)	15%
Teste intermédio	23%
Exame (época normal)	35%
Projeto de grupo: desenho de uma experiência	20%
Créditos obtidos nas experiências	5%
Assiduidade e participação nas aulas	2%

OPÇÃO 2

Exame Final (Época de Recurso)	100%
--------------------------------	------

Requisitos e regras da unidade curricular

Lab reports: 6 relatórios, realizados em grupos de 3 a 5 estudantes. Só contam as 5 melhores classificações. Os relatórios deverão ser entregues no início da aula correspondente, não sendo aceites entregas posteriores. Podem ser submetidos por email antes do início da aula. Os dados experimentais serão disponibilizados no Fénix. Na aula em que o relatório é entregue, são selecionados aleatoriamente dois grupos para apresentar os resultados à turma. Podem usar slides apenas com gráficos ou tabelas, sem texto.

Exames: O exame de época normal incidirá sobretudo sobre os conteúdos introduzidos após o teste intermédio. O exame de recurso abrangerá todos os conteúdos.

Projeto de grupo – desenho de uma experiência: Cada grupo deverá conceber uma experiência destinada a analisar uma questão de investigação específica. Na última semana de aulas, cada grupo apresentará a sua questão de investigação e o respetivo desenho experimental numa apresentação de 15 minutos.

Créditos obtidos nas experiências: Os resultados acumulados nas experiências realizadas em aula são convertidos em nota.

Assiduidade e participação: A avaliação não depende de responder corretamente a questões, mas da participação nas discussões e do envolvimento nas atividades desenvolvidas em aula. A participação nas experiências é importante para a elaboração dos respetivos relatórios de laboratório, pelo que a presença nas aulas é recomendada.

Estudantes com necessidades especiais

Os estudantes que necessitem de adaptações ou condições especiais deverão contactar a docente durante a primeira semana do semestre, de forma a serem analisados os ajustamentos necessários.

Integridade académica

Não são toleradas práticas que violem os princípios de integridade académica, incluindo fraude em avaliações, utilização de materiais não autorizados, plágio, cópia ou recurso a terceiros para a realização de provas ou trabalhos. A colaboração, direta ou indireta, na prática destes atos constitui igualmente uma violação das regras de integridade académica.

A utilização de ferramentas de inteligência artificial é permitida como instrumento de apoio à realização dos trabalhos de grupo, desde que não substitua o trabalho, a análise e o pensamento crítico dos estudantes. A responsabilidade e a autoria do conteúdo apresentado devem pertencer integralmente aos membros do grupo.

Utilização de materiais protegidos por direitos de autor

As aulas, notas, apresentações e restantes materiais disponibilizados no âmbito da unidade curricular poderão estar protegidos por direitos de autor. Os estudantes inscritos poderão utilizar estes materiais para estudo individual ou em grupo e para outros fins não comerciais diretamente relacionados com a frequência da unidade curricular ou com a sua atividade académica na Universidade.

Situações excecionais

Em caso de ocorrência de uma situação excecional que afete o funcionamento da Universidade, os requisitos da unidade curricular, os prazos e as ponderações das diferentes componentes de avaliação poderão ser ajustados em função de alterações ao calendário académico ou de outras circunstâncias fora do controlo da docente.

Plano das aulas (pode sofrer ajustamentos pontuais)

<u>Semana 1</u>	8 set	A Economia enquanto disciplina experimental Economia Experimental vs. Economia Comportamental Programa da unidade curricular: visão geral, objetivos, conteúdos, avaliação e bibliografia
	10 set	Breve história da Economia Experimental O propósito das experiências económicas Métodos de medição
<u>Semana 2</u>	15 set	O contrafactual Viés de seleção Dados observacionais vs dados experimentais
	17 set	LAB EXP #1 Sala F2.102
<u>Semana 3</u>	22 set	<i>Double Auction market</i> : impostos e controlo de preços ENTREGA LAB REPORT 1
	24 set	LAB EXP #2 Sala F2.102
<u>Semana 4</u>	29 set	Informação assimétrica: mercado dos limões ENTREGA LAB REPORT 2
	1 out	LAB EXP #3 Sala F2.102

<u>Semana 5</u>	6 out	Monopólio e Cournot ENTREGA LAB REPORT 3
	8 out	LAB EXP #4 Sala F2.102
<u>Semana 6</u>	13 out	<i>Post offer markets</i> e poder de mercado ENTREGA LAB REPORT 4
	15 out	Resumo dos conceitos metodológicos
<u>Semana 7</u>	20 out	<u>Teste intermédio</u>
	22 out	Correção do teste.
<u>Semana 8</u>	27 out	Revisões de Teoria dos jogos (cont.) <i>Trust game</i>
	29 out	LAB EXP #5 Sala F2.102
<u>Semana 9</u>	3 nov	<i>Volunteer Dilemma</i> ENTREGA LAB REPORT 5
	5 nov	LAB EXP #6 Sala F2.102
<u>Semana 10</u>	10 nov	Provisão privada de bens públicos ENTREGA LAB REPORT 6
	12 nov	Experiências de campo e inquéritos experimentais.
<u>Semana 11</u>	17 nov	Experiências de campo e inquéritos experimentais (cont.) <i>Nudge theory</i>
	19 nov	Nudge Brainstorm
<u>Semana 12</u>	24 nov	Apresentações dos alunos
	26 nov	Apresentações dos alunos